

تعزيز حلول الدفع الرقمي وتعزيز القيمة للعملاء

توفر Mobily Pay حلول دفع رقمية وخدمات مالية تتسم بالأمان والانسائية تدعم المنظومة الرقمية لشركة موبايلي وتسهم في تسريع تحول المملكة العربية السعودية نحو اقتصاد يعتمد بالكامل على المدفوعات الرقمية في جميع تعاملاته المالية.

التركيز الاستراتيجي لعام 2025م

إرساء الركائز الأساسية للتوسع في مجالات التقنية المالية الأوسع وخدمات قطاع الأعمال والحلول الموجهة للاستخدامات الحكومية



تعزيز تفاعل العملاء وثقتهم من خلال تطبيق معايير أمان متقدمة وتقديم تجربة مخصصة تلائم احتياجات كل مستخدم



توسيع نطاق خدمات المحفظة الرقمية عبر طرح منتجات مبتكرة وإبرام شراكات استراتيجية والارتقاء بتجربة المستخدم بشكل متكامل



أبرز الإنجازات في عام 2025م

إطلاق تطبيق Mobily Pay المطور

تعزيز تجربة المستخدم بما يتوافق مع الهوية التجارية المحدثة لشركة موبايلي

نمو المعاملات بنسبة تفوق 76%

ارتفاع ملحوظ في معدلات استخدام المحفظة الرقمية ونشاط المدفوعات على أساس سنوي

نظام كشف الاحتيال المدعوم بالذكاء الاصطناعي

توظيف تقنيات التعلم الآلي الفورية لتعزيز مستويات الأمان والثقة

الشراكة مع برنامج الفرسان من الخطوط السعودية

إتاحة استبدال أميال الولاء عبر المحفظة الرقمية والبطاقات مسبقة الدفع

Mobily Pay تنمة

شهدت Mobily Pay خلال عام 2025م نموًا لافتًا رسخ مكانتها في سوق المحافظ الرقمية بالمملكة، وأسهم في توسيع دورها ضمن منظومة موبايلي الرقمية وقطاع الخدمات المالية. وجاء ذلك مدعومًا بتقديم تشغيلي ملحوظ، وتطوير حلول ومنتجات مبتكرة، وعقد شراكات استراتيجية، بما يعزز التزام Mobily Pay بتسهيل التعاملات المالية وتقديم خدمات دفع رقمية آمنة وسلسة تخلق قيمة مضافة للمستخدمين.

وواصلت Mobily Pay تركيزها على حلول المدفوعات وخدمات الأفراد، بالتوازي مع توسيع نطاق أعمالها واستكشاف فرص جديدة داخل المملكة. وفي هذا الإطار، أطلقت مجموعة من المنتجات الجديدة التي أسهمت في رفع الكفاءة التشغيلية، وتوسيع قاعدة المستخدمين، وفتح آفاق جديدة للنمو، بما يدعم استراتيجية موبايلي في تنويع مصادر الإيرادات، وتعميق التفاعل مع العملاء، وترسيخ ريادتها في مجال الابتكار الرقمي.

نمو قوي وأداء مالي متين

سرت Mobily Pay وتيرة نموها خلال العام، محققةً زيادة لافتة في حجم المعاملات المالية بلغت 76% مقارنة بالعام 2024م. وتعزز مستوى تفاعل العملاء مع المنصة، حيث ارتفع عدد المحافظ النشطة بنسبة 13%، بالتزامن مع نمو متوسط قيمة المعاملات، مما يعكس الإقبال المتزايد من المستخدمين على تجربة دفع رقمية أكثر ثراءً وسلاسة. وأسهمت الميزات المحسنة، وتعزز مستويات الأمان، وتوسيع محفظة الخدمات في رفع معدلات الاستخدام وترسيخ مكانة Mobily Pay كمنصة مدفوعات رقمية موثوقة وعالية النمو في المملكة.

وشكل إطلاق تطبيق الهاتف المحمول بطلته الجديدة إنجازًا محوريًا خلال العام، حيث جاء التصميم متوافقًا مع الهوية التجارية المحدثة لموبايلي. ويوفر التطبيق المطور تجربة استخدام أسرع وأكثر سهولة، مدعومة بخصائص محسنة للتصفح ورفع كفاءة الأداء وتقديم واجهات تفاعل أكثر وضوحًا وذكاءً، بما يضمن تجربة مستخدم متكاملة تتسم بالانسيابية العالية وتعزز مستويات الرضا والاعتماد على المنصة.

الريادة عبر الابتكار والتميز

ركزت Mobily Pay جهودها على تقديم تجارب رقمية مجزية تتسم بمستويات أعلى من الأمان ومواءمة دقيقة للاحتياجات الشخصية للمستخدمين، مع الحرص على استكشاف فرص جديدة للنمو في القطاع وتطوير حلول تقنية مالية مخصصة لقطاع الأعمال والجهات الحكومية بما يتفق وإطار استراتيجيتها طويلة الأجل ويعزز مكانتها كمنصة مالية متكاملة قادرة على دعم قطاعي الأعمال والأفراد على حد سواء، لتسهم بذلك في زيادة الإقبال على حلول الدفع الرقمي ودعم القطاع المالي المتنامي في المملكة.

ومن هذا المنطلق، عقدت Mobily Pay خلال العام شراكة استراتيجية مع الخطوط الجوية السعودية لإطلاق خدمة حصرية تتيح للمستخدمين اكتساب أميال برنامج الولاء "الفرسان" بدلًا من الاسترداد النقدي عند استخدام البطاقات مسبقة الدفع وخدمات المحفظة. وتمثل هذه الشراكة إضافة نوعية تعزز القيمة المقدمة للعملاء، وتمنح Mobily Pay ميزة تنافسية فريدة تتجاوز المنافع المالية التقليدية لتلامس أنماط حياة العملاء وتجارب سفرهم.

وسعيًا لتعزيز مستويات الأمان والثقة، طبقت Mobily Pay نظامًا متقدمًا لكشف الاحتيال مدعومًا بالذكاء الاصطناعي يستخدم تقنيات التعلم الآلي لرصد المعاملات المشبوهة ومنعها بشكل فوري، مع الحفاظ على تجربة مستخدم سلسة وخالية من التعقيد. وبالتوازي مع ذلك، اعتمدت Mobily Pay منصة MoEngage لإدارة التفاعل مع العملاء، بما يتيح تقديم تجارب مخصصة قائمة على البيانات، تعزز معدلات الاحتفاظ بالعملاء وترفع مستويات الرضا عبر آليات تواصل ذكي وموجه.

وتوج التزام Mobily Pay بالابتكار وتعزيز تجربة العملاء بتقدير دولي مرموق، بحصولها على الجائزة البلاطينية من جوائز "ماركوم" (MarCom Awards) عن حملتها الإبداعية في صناعة المحتوى المرئي، تكريمًا لتميزها في السرد القصصي والابتكار التسويقي، بما يجسد قوة علامة Mobily Pay التجارية وتنامي حضورها وثقة العملاء بها داخل المملكة وخارجها.

إطلاق برنامج الولاء "الفرسان"
عبر شراكة مع الخطوط الجوية
السعودية

نمو حجم المعاملات المالية
بنسبة 76% مقارنة بالعام
2024م

التطلعات لعام 2026م

تتطلع Mobily Pay في المرحلة المقبلة إلى استثمار الزخم المحقق من خلال توسيع محفظة منتجاتها والدخول في قطاعات مالية جديدة، تشمل قطاعي الأعمال والأفراد، وأضعة في صدارة أولوياتها للعام 2026م إطلاق محفظة مخصصة لقطاع الأعمال، إلى جانب طرح حزمة من المنتجات المبتكرة التي تهدف إلى تمكين المؤسسات وتعزيز قدراتها المالية.

وستواصل Mobily Pay التزامها بالابتكار وتعزيز مستويات الأمان وتعظيم القيمة المقدمة للعملاء، بما يرسخ مكانتها كمنصة رائدة في قطاع التقنية المالية سريع النمو في المملكة. ويدعم هذا الدور رؤية موبايلي الاستراتيجية الهادفة إلى دفع مسيرة تحول المملكة نحو اقتصاد رقمي متكامل، قائم على حلول المدفوعات الرقمية في كافة تعاملاته المالية.

تعزيز المنظومة عبر الشراكات الاستراتيجية

وسعت Mobily Pay خلال العام منظومتها الرقمية عبر إبرام شراكات استراتيجية عززت قدراتها ووسعت نطاق خدماتها، حيث أثمر التعاون مع الخطوط الجوية السعودية عن التكامل مع برنامج الولاء "الفرسان"، في حين أسهمت الشراكات مع البنك الأهلي السعودي والبنك العربي الوطني في تطوير خدمة شحن المحفظة وإطلاق محفظة جديدة مخصصة لقطاع الأعمال.

كما عقدت Mobily Pay شراكة مع شركة كوارا (Quara) لإطلاق منتج تمويل متناهي الصغر للأفراد، دعمًا لمبادرات الشمول المالي وتوسيع نطاق الوصول إلى التسهيلات الائتمانية. وإضافة إلى ذلك، أسهم التكامل مع منصة MoEngage في تعزيز نموذج التفاعل الرقمي لدى Mobily Pay، حيث أتاح الحصول على رؤى أعمق وتقديم تجارب تواصل مخصصة عبر قاعدة المستخدمين المتنامية.